

## ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับ คุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน ๓๒ ตำแหน่งงาน

โดย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (๒๕๕๕)

ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN MRA (ASEAN Mutual Recognition Arrangement) นอกจากข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัติวิชาชีพ (MRA) ทั้ง ๗ ฉบับที่ประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศลงนามไปแล้วนั้น ยังมีข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพอีกฉบับหนึ่งคือ ข้อตกลงยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professional)

### วัตถุประสงค์ของสาระสำคัญของ MRA ของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน

ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพด้านการการท่องเที่ยวอาเซียน MRA on Tourism Professional มีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกับ MRA วิชาชีพอื่น ๆ คือ เป็นกลไกในการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีโดยอำนวยความสะดวกให้เกิดการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพมนสาชาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Foreign Tourism Professional) แลกเปลี่ยนข้อมูลแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ Best Practices เพื่อประโยชน์ในการสอนและฝึกอบรม โดยเน้นการพัฒนาสมรรถนะสำหรับนักวิชาชีพการท่องเที่ยวและเพื่อเปิดโอกาสให้มีความร่วมมือและการพัฒนาศักยภาพ รวมถึงมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในกลุ่มประเทศสมาชิก ทั้งนี้ ผู้ผ่านการรับรองคุณสมบัติและได้รับใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพดังกล่าวมีสิทธิในการเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียนได้ แต่ยังคงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปทำงาน ดังนั้น MRA ไม่ได้เป็นการเปิดตลาดแต่เป็นเพียงการอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการขอใบอนุญาต โดยลดขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองวุฒิการศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพ

### สาระสำคัญของข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน

สาระสำคัญของ MRA ของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน กำหนดให้ประเทศสมาชิกพิจารณาสมรรถนะของบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ โดยใช้คุณสมบัติการศึกษา การฝึกอบรม และ/หรือประสบการณ์ในการทำงานเป็นเกณฑ์พื้นฐานในการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพที่ผ่านคณะกรรมการรับรองคุณสมบัติวิชาชีพท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียนตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานสมรรถนะร่วมสำหรับบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน ทั้งนี้ สิทธิในการประกอบอาชีพในประเทศผู้รับจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายและข้อบังคับของประเทศผู้รับโดยข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวอาเซียนจะมีผลบังคับใช้

เมื่อประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศได้มีการจัดตั้งหน่วยงานโครงสร้างภายในของแต่ละประเทศที่รับผิดชอบในการรับรองสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยวภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากการลงนามและการให้สัตยาบันครบทั้ง ๑๐ ประเทศแล้ว ข้อตกลงนี้จะช่วยยกระดับมาตรฐานและคุณสมบัติของวิชาชีพด้านท่องเที่ยวของไทยให้เป็นสากลมากขึ้น ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาแรงงานให้มีสมรรถนะที่สูงสุดตามที่อาเซียนได้กำหนดไว้ร่วมกัน เพื่อให้แรงงานไทย ทั้งสาขาที่พักและสาขาเดินทางมีศักยภาพสูงขึ้น เนื่องจากการแข่งขันจากประเทศอาเซียน

### เนื้อหาของ MRA on Tourism Professional

๑. การจัดมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรของอาเซียน
๒. หลักสูตรฝึกอบรมตามสมรรถนะ
๓. การจัดตั้งองค์กรฝึกอบรม องค์กรรับรองมาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยว
๔. การจัดตั้งคณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ
๕. การขึ้นทะเบียนบุคลากรที่ได้รับการรับรองทั้งระดับชาติและระดับอาเซียน
๖. การแจ้งตำแหน่งงานด้านการท่องเที่ยวที่ว่าง

### กลไกหลักภายใต้ข้อตกลง MRA ของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน

การเตรียมการรองรับด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (Foreign Tourism Professional) จำเป็นต้องมีการกำหนดคุณสมบัติในแต่ละตำแหน่งงานให้มีมาตรฐานเดียวกันและต้องมีหน่วยงานในระดับชาติที่รับผิดชอบดำเนินงานตาม MRA เพื่อดูแล กำกับ ประเมิน รับรองและลงทะเบียนตลอดจนมีหน่วยงานกำกับระดับภูมิภาค ดังนั้น ในข้อตกลง MRA ของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน จึงกำหนดโครงสร้างภายในของประเทศสมาชิกที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการรับรองสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยวได้จัดตั้งและปฏิบัติงานได้ โดยข้อตกลงนี้จะมีผลบังคับใช้เมื่อประเทศสมาชิกทุกประเทศได้มีการจัดตั้งหน่วยงานโครงสร้างภายในของแต่ละประเทศในการรับรองสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพการท่องเที่ยวภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากการลงนามและการให้สัตยาบัน โดยกำหนดขอบเขตการปฏิบัติด้วย

๑. คณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Professional Board : NTPB)

เป็นคณะกรรมการระดับชาติที่ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียนจัดตั้งขึ้น ประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) สร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ MRA ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในประเทศ
- ๒) พัฒนา กำกับ ติดตามผลการยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ในสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพท่องเที่ยว (ASEAN Common

Competency Standards for Tourism Professionals : ACCSTP) และหลักสูตรการ  
ท่องเที่ยวร่วมอาเซียน (Common ASEAN Tourism Curriculum : CATC)

- ๓) อำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ ประเมินหลักเกณฑ์  
กระบวนการพิจารณา จัดทำคู่มือ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูล MRA ของบุคลากร  
ท่องเที่ยวแห่งอาเซียน
- ๔) รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานของคณะกรรมการระดับชาติแก่องค์การท่องเที่ยว  
แห่งอาเซียน (ASEAN National Tourism Organizations :ASEAN NTOs) ซึ่งเป็นองค์การ  
ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากรัฐบาลประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ทำหน้าที่ตะแลรับผิดชอบภาค  
ท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน
- ๕) สร้างและพัฒนาเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามข้อตกลง MRA ของบุคลากร  
วิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน
- ๖) อำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ใน  
การพัฒนาภาคท่องเที่ยวโดยมีความมุ่งหวังในการปรับให้สอดคล้องกันและเป็นไปในแนวทาง  
เดียวกันกับมาตรฐานและหลักสูตรของวิชาชีพท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค และ/หรือ ระหว่าง  
ประเทศ
- ๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่ได้รับมอบหมายจาก ASEAN NTOs ในอนาคต

๒. คณะกรรมการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพท่องเที่ยว (The Tourism Professional Certification Board :  
TPCB)

เป็นคณะกรรมการที่ประเทศสมาชิกแต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียนจะต้องจัดตั้งขึ้นประกอบด้วยผู้แทนจาก  
ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ทำหน้าที่วางหลักเกณฑ์ แนวทางการประเมินคุณสมบัติ และ/หรือ สมรรถนะของผู้ประกอบ  
วิชาชีพท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ในสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพ  
ท่องเที่ยว (ACCSTP)
- ๒) ออกใบรับรองให้แก่ผู้ประกอบวิชาชีพท่องเที่ยวที่มีคุณสมบัติ และ/หรือ สมรรถนะผ่านเกณฑ์  
มาตรฐานตาม ACCSTP
- ๓) พัฒนาและดูแลระบบฐานข้อมูล (Web-Based) การขึ้นทะเบียนผู้ได้รับใบรับรองมาตรฐาน  
วิชาชีพแห่งอาเซียนและฐานข้อมูลตำแหน่งว่างในสาขาบริการท่องเที่ยว (ASEAN Tourism  
Professional Registration System : ATPRS)

๔) แจ้งคณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ (NTPB) โดยทันทีในกรณีที่บุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวต่างชาติดาเนินการที่ผิดที่ผิดทางที่จะประกอบวิชาชีพบริการในประเทศนั้น ๆ อีกต่อไป หรือละเมิดมาตรฐานด้วยจริยธรรมวิชาชีพและด้านเทคนิค

๓. คณะกรรมการติดตามตรวจสอบวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee : ATPMC)

เป็นคณะกรรมการระดับอาเซียนประกอบด้วยผู้แทนจาก ASEAN NTOs และ NTPBs คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) สร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ MRA ให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ๒) ส่งเสริม พัฒนา กำกับ ติดตามผลการยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้ในสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพท่องเที่ยว ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals (ACCSTP) และ Common ASEAN Tourism Curriculum (CATC)
- ๓) แจ้งคณะกรรมการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพท่องเที่ยว (The Tourism Professional Certification Board : TPCB) ของประเทศสมาชิกอาเซียนโดยทันทีเมื่อได้ผลตอบลัพท์จากคณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติในกรณีที่บุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวต่างชาติไม่ได้รับการยอมรับจากประเทศผู้รับอีกต่อไป
- ๔) อำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติการประเมินหลักเกณฑ์ ระบบ กระบวนการ คู่มือ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อตกลง MRA ของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน
- ๕) รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ ATPMC ต่อองค์กรท่องเที่ยวแห่งชาติ (ASEAN NTOs)
- ๖) สร้างและพัฒนาเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามข้อตกลง MRA ของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน
- ๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจาก ASEAN NTOs ในอนาคต

คณะกรรมการติดตามตรวจสอบวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee : ATPMC) จะจัดตั้งได้เมื่อประเทศสมาชิกลงนามครบ ๑๐ ประเทศ

ทั้งนี้ข้อตกลง MRA นี้ จะมีผลใช้บังคับเมื่อประเทศสมาชิกอาเซียนได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ (NTPB) และคณะกรรมการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพท่องเที่ยว (TPCB) และแจ้งแก่เลขาธิการอาเซียนภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันที่ประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศลงนามในข้อตกลงนี้ ใน

กรณีประเทศสมาชิกใด ยังไม่สามารถจัดตั้งคณะกรรมการ NTPB และ TPCB ภายใน ๑๘๐ วัน หลังจากวันลงนามในข้อตกลง ให้ข้อตกลงนี้ มีผลบังคับเมื่อประเทศดังกล่าวแจ้งผลการจัดตั้งคณะกรรมการ TPCB และ NTPs ภายในประเทศนั้นอย่างเป็นทางการแก่เลขาธิการอาเซียน

## การจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำหรับ ๒ สาขา ได้แก่ สาขาที่พัก (Hotel Services) และ สาขาการเดินทาง (Travel Services) จำนวน ๖ แผนก ๓๒ ตำแหน่งงานให้แล้วเสร็จ และสามารถนำไปใช้ได้ (ASEAN Common Tourism Curriculum)

การจัดทำสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๒ สาขา ๖ แผนก ๓๒ ตำแหน่ง ได้แก่

### ๑. สาขาที่พัก (Hotel Services)

๑.๑ แผนกต้อนรับ (Front Office) มี ๕ ตำแหน่งงาน

- ๑.๑.๑ ผู้จัดการฝ่ายต้อนรับ (Front Office Manager)
- ๑.๑.๒ ผู้ควบคุมดูแลฝ่ายต้อนรับ (Front Office Supervisor)
- ๑.๑.๓ พนักงานต้อนรับ (Receptionist)
- ๑.๑.๔ พนักงานรับโทรศัพท์ (Telephone Operator)
- ๑.๑.๕ พนักงานยกกระเป๋า (Bell Boy)

๑.๒ แผนกแม่บ้าน (House Keeping) มี ๖ ตำแหน่งงาน

- ๑.๒.๑ ผู้จัดการแผนกแม่บ้าน (Executive Housekeeper)
- ๑.๒.๒ ผู้จัดการฝ่ายซักรีด (Laundry Manager)
- ๑.๒.๓ ผู้ควบคุมดูแลห้องพัก (Floor Supervisor)
- ๑.๒.๔ พนักงานซักรีด (Laundry Attendant)
- ๑.๒.๕ พนักงานดูแลห้องพัก (Room Attendant)
- ๑.๒.๖ พนักงานทำความสะอาด (Public Area Cleaner) ๕

๑.๓ แผนกประกอบอาหาร (Food Production) มี ๗ ตำแหน่งงาน

- ๑.๓.๑ หัวหน้าพ่อครัว (Executive Chef)
- ๑.๓.๒ พ่อครัวแต่ละงาน (Demi Chef)
- ๑.๓.๓ ผู้ช่วยพ่อครัวฝ่ายอาหาร (Commis Chef)
- ๑.๓.๔ พ่อครัวงานขนมหวาน (Chef de Partie)

๑.๓.๕ ผู้ช่วยพ่อครัวขนมหวาน (Commis Pastry)

๑.๓.๖ งานขนมปัง (Baker)

๑.๓.๗ งานเนื้อ (Butcher)

๑.๔ แผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service) มี ๕ ตำแหน่งงาน

๑.๔.๑ ผู้อำนวยการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Director) ๑.๔.๒ ผู้จัดการอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Outlet Manager)

๑.๔.๓ หัวหน้าพนักงานบริการ (Head Waiter)

๑.๔.๔ พนักงานผสมเครื่องดื่ม (Bartender)

๑.๔.๕ พนักงานบริการ (Waiter)

## ๒. สาขาการเดินทาง (Travel Services)

๒.๑ แผนกธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agencies) มี ๔ ตำแหน่งงาน

๒.๑.๑ ผู้จัดการทั่วไป (General Manger)

๒.๑.๒ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Assistant General Manager)

๒.๑.๓ หัวหน้าผู้แนะนำการเดินทาง (Senior General Manager)

๒.๑.๔ ผู้แนะนำการเดินทาง (Travel Consultant)

๒.๒ แผนกบริหารธุรกิจนำเที่ยว (Tour Operation) มี ๕ ตำแหน่งงาน

๒.๒.๑ ผู้จัดการธุรกิจ (Product Manager)

๒.๒.๒ ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sales and Marketing Manager)

๒.๒.๓ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (Credit Manager)

๒.๒.๔ ผู้จัดการฝ่ายตั๋ว (Ticketing Manager)

๒.๒.๕ ผู้จัดการฝ่ายท่องเที่ยว (Tour Manager)

## องค์ประกอบของ MRA

ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับร่วมคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพด้านท่องเที่ยวจะประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ได้แก่

๑. การประเมิน

๒. การกำหนดสมรรถนะตามลักษณะงาน

๓. การรับรอง

๔. การขึ้นทะเบียน

๕. การตรวจสอบ

## การจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว

ประเทศไทยโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในเรื่องการดำเนินการตามพันธะข้อตกลงระหว่างประเทศและแผนการรวมกลุ่มเศรษฐกิจสาขาท่องเที่ยว ตามกรอบความตกลงอาเซียน อันจะนำไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ภายใน พ.ศ. ๒๕๕๘ (ค.ศ. ๒๐๑๕) จะต้องมีการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรีบริการในสาขาท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเรื่องการเตรียมบุคลากรและการจัดตั้งกลไก (Mechanism) โดยการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับมาตรฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องการฝึกอบรมบุคลากร การจัดมาตรฐานสมรรถนะและหลักสูตรและการรับรองคุณสมบัติการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงการประสานงานความร่วมมือในเรื่องดังกล่าวกับสมาชิกอาเซียน

## นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการเปิดเสรีด้านพัฒนาบุคลากรภาคการท่องเที่ยวตามกรอบประชาคมอาเซียนและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕-๒๕๕๙

๑. สนับสนุนให้ภาคธุรกิจรวมกลุ่มกันเพื่อร่วมมือกันในการให้บริการทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการรองรับการเปิดการค้าเสรีทางการท่องเที่ยวในอนาคต
๒. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนในสาขาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากร ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญรวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน

## นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมการเปิดเสรีด้านพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕-๒๕๕๙

พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ความก้าวหน้าในการเตรียมความพร้อมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๑. จัดตั้ง “คณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ” (National Tourism Professional Board : NTPB) ประกอบด้วย ผู้แทนจากภาครัฐและภาคเอกชนคณะกรรมการชุดนี้จะทำหน้าที่เสริมสร้างความรู้ ความ

เข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ MRA ให้ผู้เกี่ยวข้องในประเทศ และเป็นผู้พัฒนา กำกับและติดตามผลการยกระดับสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพตามที่อาเซียนกำหนด

๒. จัดตั้ง “คณะกรรมการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพท่องเที่ยว” (Tourism Professional Certification Board :TPCB) ประกอบด้วย ผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่วางหลักเกณฑ์การประเมิน ขึ้นทะเบียน ออกใบรับรองคุณวุฒิ วุฒิบัตร และรับรองบุคลากรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถทำงานในประเทศอาเซียนได้และจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการประเมินคุณสมบัติและ/หรือสมรรถนะของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอีก ๖ คณะ ใน ๖ แผนก ได้แก่ แผนก Front Office, แผนก House Keeping, แผนก Food Production, แผนก Food & Beverage Service, แผนก Travel Agencies และแผนก Tour Operation ประกอบด้วยผู้แทนภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่กำหนดระเบียบหลักเกณฑ์ วิธีการในการประเมินคุณสมบัติและสมรรถนะบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยว ออกวุฒิบัตรและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพการท่องเที่ยว (TPCB) ทราบ

๓. จัดตั้งเครือข่าย Tourism Professionals Certification Network : TPCN ประกอบด้วย

๓.๑ ภาคกลาง (กรุงเทพฯ)	วิทยาลัยดุสิตธานี
๓.๒ ภาคเหนือ	มหาวิทยาลัยพะเยา
๓.๓ ภาคใต้	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
๓.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๓.๕ ภาคตะวันออก	มหาวิทยาลัยบูรพา
๓.๖ ภาคตะวันตก	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

๔. จัดทำโครงการแนวทางการพัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานไทยใน ๓๒ ตำแหน่งงาน ในสาขาการท่องเที่ยว (Tourism Professionals) ภายใต้ข้อตกลงอาเซียนผ่านการบูรณาการการจัดการหลักสูตรสถาบันการศึกษาระดับปฏิบัติการเชิงเครือข่าย โดยได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการประชุมสัมมนา ๖ ภาค เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน

๕. จัดทำแผนการฝึกอบรม (Studies Plan) และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร จำนวน ๓๒ ตำแหน่ง

๖. จัดประชุม Work shop กับ William Angliss Institute ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่ประเทศสมาชิกอาเซียนได้จ้างให้จัดทำ Toolbox แผนกแม่บ้าน โดยได้มีการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ๑) Trainer Guide ๒) Trainee Manual และ ๓) Assessor Manual ซึ่งได้มีการเยี่ยมสถาบันการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม และประชุมหารือแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร ใน ๓๒ ตำแหน่งงาน รวมทั้งได้มีการประชุมประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ เพื่อให้ประเทศสมาชิก ๑๐ ประเทศ เสนอผู้แทนที่มีคุณสมบัติ



จำนวน ๖ คน ในแต่ละประเทศเข้ารับการอบรม ๒ หลักสูตร แผนกแม่บ้าน (House Keeping) ได้แก่ หลักสูตรผู้สอน (Master of Trainer) และหลักสูตรผู้ประเมิน (Master of Assessor) ซึ่งจะมีผู้แทนเข้าอบรมหลักสูตรดังกล่าว

๗. จัดการประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้แทนจากประเทศไทยเข้าฝึกอบรม ณ ประเทศอินโดนีเซีย หลักสูตรผู้สอน (Master of Trainer) ใช้เวลาอบรมประมาณ ๑๕ วัน และหลักสูตรผู้ประเมิน (Master of Assessor) ๑๐ วัน

๘. บูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงที่เกี่ยวข้องในการจะทำบันทึกความเข้าใจร่วมกันหรือ Memorandum of Understanding : MOU กับกระทรวงแรงงานและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อจัดทำและพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวตามข้อตกลงร่วมอาเซียน หรือ MRA โดยกระทรวงแรงงานจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานไทยที่ประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้ได้สมรรถนะตามมาตรฐานอาเซียน มีระยะเวลาในการฝึกอบรมไม่เกิน ๓ เดือน และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ