

เลขที่อ้างอิง ๖1

วันรับงานจาก ส.ส. วันที่ 19 ธ.พ. 64

กรณีปกติ วันดำเนินงานแล้วเสร็จ วันที่ 19 ธ.พ. 64

กรณีที่มีข้อยุ่งยากหรือต้องสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติม
วันดำเนินงานแล้วเสร็จ วันที่

ใบขอใช้บริการสำนักกฎหมาย

ชื่อผู้ขอใช้บริการ ทนายสมศักดิ์ อภินิหาร ตำแหน่ง ส.ส. พรรค ภูมิใจไทย

เลขที่สมาชิก 375 แบบ ระบบบัญชีรายชื่อ ระบบแบ่งเขต จ. มีความประสงค์ขอใช้บริการดังนี้

- ชนิดของงานที่ขอใช้บริการ งานร่าง แก้ไข ค้นคว้า งานพิมพ์ อื่น ๆ
- ร่างกฎหมาย ร่างญัตติ ร่างกระทู้ถาม สด
 - การตรวจสอบความจำเป็นในการตรา พ.ร.บ. ร่างญัตติด่วน ร่างกระทู้ถามทั่วไป (ตอบในที่ประชุมสภาฯ)
 - วิเคราะห์ข้อมูลกฎหมาย ร่างญัตติตั้งกรรมาธิการฯ ร่างกระทู้ถามทั่วไป (ตอบในราชกิจจานุเบกษา)
 - วิเคราะห์ข้อมูลทางวิชาการ ร่างญัตติด่วนตั้งกรรมาธิการฯ ร่างกระทู้ถามทั่วไป (ตอบในห้องกระทู้ถาม)
 - ค้นข้อมูลทางกฎหมาย ร่างคำแปรญัตติ ค้นข้อมูลทางวิชาการ
 - ค้นข้อมูลทางกฎหมาย ร่างหนังสือติดต่อราชการ พิมพ์งานที่ ส.ส. ร่างมา
 - เปรียบเทียบกฎหมาย ร่างคำอภิปราย อื่น ๆ ระบุ

จำนวนเรื่องที่ขอใช้บริการ เรื่อง
รายละเอียด ร่างพ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ.

สิ่งที่แนบมาด้วย

๑. <u>ร่างพ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่...) พ.ศ.</u>	จำนวน <u>6</u>	หน้า
๒.	จำนวน	หน้า
๓.	จำนวน	หน้า

การยินยอมให้เผยแพร่งานที่ขอใช้บริการ ทางเว็บไซต์สำนักกฎหมาย (www.parliament.go.th/elaw)

- ยินยอม
 ไม่ยินยอม

ผู้ขอใช้บริการ สมศักดิ์
 วันรับงาน 19 / ธ.พ. / 64
 ผู้ร่าง วิไลมา อภินิหาร
 ผู้พิมพ์ สม ผู้ตรวจทาน วิไลมา อภินิหาร
 จำนวน เรื่อง 6 แผ่น
 ผบ. กลุ่มงาน

สภาผู้แทนราษฎร

ถนนสามเสน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ร่างพระราชบัญญัติฯ และเอกสารประกอบในเรื่องนี้

ข้าพเจ้ากับคณะ ขอเสนอร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. พร้อมด้วย
บันทึกหลักการและเหตุผล และบันทึกวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ ประกอบกับเอกสารการ
ดำเนินการตามมาตรา ๗๗ วรรคสอง ของรัฐธรรมนูญ (ถ้ามี) มาเพื่อได้โปรดนำเสนอสภาผู้แทนราษฎร
พิจารณาและหากสภาผู้แทนราษฎรลงมติเห็นชอบแล้วก็ขอได้โปรดนำเสนอวุฒิสภาพิจารณาตามรัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทยต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

๑.

ผู้เสนอ

(นายสมเกียรติ ถนอมสินธุ์)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคก้าวไกล

หมายเลขประจำตัวสมาชิก ๓๗๕

D: 18-2-65 ร่างพรบ.คุ้มครองผู้บริโภค ส.ส.สมเกียรติ ถนอมสินธุ์ ธนพล-รังสีมา/ร่าง สุพร/พิมพ์

๒.

ผู้เสนอ

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๓.

ผู้เสนอ

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๔.

ผู้เสนอ

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๕.

ผู้เสนอ

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

ผู้เสนอ ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

๖.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๗.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๘.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๙.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๐.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๑.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๒.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๓.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๔.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๕.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๖.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๗.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๘.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๑๙.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

๒๐.

(.....)

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรค.....

หมายเลขประจำตัวสมาชิก

บันทึกหลักการและเหตุผล
ประกอบร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
(ฉบับที่ ..) พ.ศ.

หลักการ

แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้มีมาตรการในการป้องกันมิให้มีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยการโทรศัพท์ที่ไปนำเสนออย่างหมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคลโดยมิได้รับอนุญาต (เพิ่มมาตรา ๒๓/๑ และแก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๒๗ และมาตรา ๔๘)

เหตุผล

แม้ว่าในปัจจุบันจะมีช่องทางในการโฆษณาสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพหลากหลายช่องทาง แต่ผู้ประกอบการหลายรายยังคงโฆษณาสินค้าและบริการโดยการโทรศัพท์ที่ไปนำเสนออย่างหมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการรบกวนผู้บริโภคซึ่งเป็นเจ้าของเลขหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้มิจฉาชีพหลอกลวงผู้บริโภคได้โดยง่าย ดังนั้น เพื่อปรับปรุงกฎหมายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและลดโอกาสในการก่ออาชญากรรมของมิจฉาชีพ จึงสมควรปรับปรุงบทบัญญัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีมาตรการในการป้องกันมิให้มีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยการโทรศัพท์ไปนำเสนออย่างหมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคลโดยมิได้รับอนุญาต จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

“มาตรา ๔๘ ผู้ใดโฆษณาโดยใช้ข้อความตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๓) หรือ (๔) หรือข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา ๒๓ มาตรา ๒๓/๑ มาตรา ๒๔ มาตรา ๒๕ หรือมาตรา ๒๖ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ”

.....

.....

**บันทึกวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญ
ของร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่..)
พ.ศ.**

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกับคณะได้เสนอร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ต่อสภาผู้แทนราษฎร และได้จัดทำบันทึกวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ ตามข้อ ๑๑๐ ของข้อบังคับการประชุมสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นในการเสนอร่างพระราชบัญญัติ

แม้ว่าในปัจจุบันจะมีช่องทางในการโฆษณาสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพหลากหลายช่องทาง แต่ผู้ประกอบการหลายรายยังคงโฆษณาสินค้าและบริการโดยการโทรศัพท์ที่ไปนำเสนอซึ่งหมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการรบกวนผู้บริโภคซึ่งเป็นเจ้าของเลขหมาย อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้มีฉ้อฉลหลอกลวงผู้บริโภคได้โดยง่าย ดังนั้น เพื่อปรับปรุงกฎหมายให้เหมาะสมกับสภาวการณ์ปัจจุบันและลดโอกาสในการก่ออาชญากรรมของมีฉ้อฉล จึงสมควรปรับปรุงบทบัญญัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีมาตรการในการป้องกันมิให้มีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยการโทรศัพท์ที่ไปนำเสนอซึ่งหมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคลโดยมิได้รับอนุญาต จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

๒. สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ

ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ. มีสาระสำคัญดังนี้

๒.๑ ห้ามมิให้มีการโฆษณาสินค้าหรือบริการโดยวิธีโทรศัพท์ไปยังหมายเลขโทรศัพท์ส่วนบุคคลซึ่งลงทะเบียนเปิดใช้ภายในประเทศ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าของเลขหมายตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณากำหนด (ร่างมาตรา ๓)

๒.๒ หากพบการฝ่าฝืนข้อห้ามตามมาตรา ๒๓/๑ ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา มีอำนาจออกคำสั่งตามมาตรา ๒๗ (ร่างมาตรา ๔)

๒.๓ ผู้ฝ่าฝืนข้อห้ามตามมาตรา ๒๓/๑ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือนหรือปรับไม่เกิน หกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (ร่างมาตรา ๕)
