

วิสัยทัศน์ทางยุทธศาสตร์ของสเปนต่อเอเชีย

๒๕๖๑-๒๕๖๕

นางสาวอุทัยชนก เมืองรัตน์
นักวิเคราะห์สัมพันธ์ชำนาญการ

ประเทศสเปน หรือชื่ออย่างเป็นทางการว่า ราชอาณาจักรสเปน สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๔๑๓ นับตั้งแต่ปี ๒๔๒๖ ไทยได้แต่งตั้ง หม่อมเจ้าปฤษฎางค์ ชุมสาย (พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าปฤษฎางค์) อัครราชทูตประจำสหราชอาณาจักรให้ดำรงตำแหน่งอัครราชทูตประจำสเปนคนแรกด้วยอีกตำแหน่งหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ยกฐานะสถานอัครราชทูตขึ้นเป็นสถานเอกอัครราชทูต เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๐๔ ต่อมา ในปี ๒๕๐๖ รัฐบาลไทยได้เปิดสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด โดยมี นายมนู อมาตยกุล ดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริดเป็นคนแรก (สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด, ๒๕๕๙)

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสเปนและไทยได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตมาเป็นระยะเวลา ๑๔๘ ปี ความสัมพันธ์ในระดับราชวงศ์กลับเป็นความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นมากกว่าความสัมพันธ์ในระดับอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสัมพันธ์ของฝ่ายนิติบัญญัติซึ่งที่ผ่านมามีความสัมพันธ์ระหว่างกันน้อยมาก ทั้งนี้ ในโอกาสที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ริเริ่มความสัมพันธ์ของฝ่ายนิติบัญญัติโดยการจัดตั้งกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภาไทย-สเปน จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้ศึกษามุมมองของสเปนที่มีต่อไทยและภูมิภาคเอเชีย เพื่อทราบท่าทีและจุดยืนของสเปนต่อไทย รวมทั้งแสวงหาโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์ในระดับต่าง ๆ โดยเฉพาะความสัมพันธ์ของฝ่ายนิติบัญญัติ ระหว่างสเปนและไทยให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นต่อไป

รัฐบาลสเปนได้จัดทำ **วิสัยทัศน์ทางยุทธศาสตร์ของสเปนในภูมิภาคเอเชีย ๒๕๖๑-๒๕๖๕** (Una Visión Estratégica para España en Asia 2018-2022) โดยเนื้อหาแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ได้แก่ ๑) สาระสำคัญ ๒) การจัดทำแผน ๓) บทวิเคราะห์ที่ปัจจัยที่ส่งผลต่อโครงการของสเปน ๔) ข้อเสนอแนะ โดยสรุปเนื้อหาสำคัญแต่ละส่วนได้ ดังนี้

สาระสำคัญ กล่าวถึงความสำคัญของทวีปเอเชียอันเป็นที่มาของการจัดทำวิสัยทัศน์ฯ ซึ่งมีอยู่ ๑๐ ประการ คือ

๑. มุมมองที่มีต่อเอเชียเป็นความท้าทายที่ยาวนาน อันเนื่องมาจากจำนวนประชากร พลวัตทางเศรษฐกิจ และการเป็นศูนย์กลางอำนาจแห่งใหม่ของโลก

๒. สเปนต้องการฟื้นฟูแผนการในส่วนที่ยังล่าช้าในเอเชีย อย่างไรก็ตาม สเปนจำเป็นต้องเลือกเป้าหมายอย่างรอบคอบและต้องการการลงทุนจำนวนมาก เพื่อใช้โอกาสนี้ให้เกิดประโยชน์





๓. โอกาสทางเศรษฐกิจในเอเชียอาจเป็นเครื่องมือที่จะช่วยเปลี่ยนโฉมภาคการผลิตของสเปนจากการผลิตแบบธรรมดาเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับการผลิต

๔. การเป็นส่วนหนึ่งของสหภาพยุโรปมีส่วนช่วยผลักดันแผนของสเปนสำหรับเอเชีย กล่าวคือ สเปนสามารถมีส่วนร่วมในนโยบายร่วมด้านต่างประเทศและความมั่นคงของสหภาพยุโรปต่อเอเชีย

๕. เอเชียเป็น “ผู้เล่นใหม่” ในเวทีโลก ซึ่งจะสร้างดุลอำนาจให้แก่โลกในศตวรรษหน้า ดังนั้นสหภาพยุโรปและสเปนจึงต้องฉกฉวยโอกาสนี้เพื่อไม่ให้หลุดจากระเบียบโลกใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น

๖. ในช่วงที่แนวโน้มของนโยบายปกป้องทางการค้ากลับมา สเปนและสหภาพยุโรปมีโอกาสเป็นผู้นำในเอเชีย

๗. เอเชียเป็นศูนย์กลางอันดับแรกของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งในอนาคตความสำคัญในเรื่องเหล่านี้จะเพิ่มขึ้น สเปนจึงควรจัดตั้งสมาคมที่ใกล้ชิดกับศูนย์กลางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของเอเชีย เพื่อพัฒนาการแลกเปลี่ยนและการรวบรวมองค์ความรู้เหล่านี้

๘. ความขัดแย้งและความตึงเครียดที่เป็นผลจากการที่เอเชียเป็นศูนย์กลางใหม่ของโลกอาจกลายเป็นภัยคุกคามต่อเศรษฐกิจโลก ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ทำให้ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดรวมทั้งการให้ข้อคิดเห็นประกอบการตัดสินใจเพื่อลดสิ่งที่อาจเป็นภัยคุกคาม

๙. กระแสสิทธิมนุษยชน หลักนิติรัฐ และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ควรรวมอย่างเป็นระบบในความสัมพันธ์ทวิภาคีกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย ขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างกันแน่นแฟ้นขึ้น

๑๐. เครือข่ายประชาสังคม ประโยชน์จากภาษาและวัฒนธรรมสเปน และแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจของสเปน จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการดึงดูดกลุ่มชนชั้นกลางใหม่ในเอเชีย

การจัดทำแผน เป็นการกล่าวถึงที่มาของการจัดทำวิสัยทัศน์ฯ ซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือของหลายกระทรวงโดยวิสัยทัศน์ฯ นี้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนปฏิบัติการด้านต่างประเทศ ๒๕๕๗

บทวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อแผนการของสเปน

๑. สถานภาพของเอเชีย ด้วยปัจจัยหลายประการทำให้เอเชียเป็นทวีปที่น่าจับตามองสำหรับการเจริญเติบโตในอนาคต โดยมีตัวเลขที่สำคัญเป็นเครื่องยืนยัน ได้แก่ จำนวนประชากรของเอเชียคิดเป็นร้อยละ ๕๔ ของโลกและร้อยละ ๔๖ เป็นประชากรในเขตเมือง ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เมื่อปี ๒๕๖๐ คิดเป็นมูลค่าเกือบร้อยละ ๓๐ ของโลก และประมาณการว่าในปี ๒๕๖๓ และปี ๒๕๙๓ จะมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ ๔๓ และ ๕๒ ตามลำดับ นอกจากนี้ ชนชั้นกลางในเอเชียยังมีการขยายตัวอย่างมากซึ่งส่งผลต่ออำนาจทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยเหตุนี้ เอเชียจึงเป็นภูมิภาคแห่งโอกาสที่ไม่อาจมองข้าม

๒. การวางตำแหน่งของสเปน สเปนเป็นประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป มีความสัมพันธ์อันดีกับภูมิภาคลาตินอเมริกาและแอฟริกา เป็นประเทศที่ให้ความร่วมมืออันดีในเวทีระหว่างประเทศ สำหรับเอเชีย สเปนพยายามใช้โอกาสเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับเอเชีย ทั้งนี้ ความสัมพันธ์อันดีของสเปนกับนานาประเทศไม่ว่าจะเป็นลาตินอเมริกา ในฐานะประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป ช่วยกระตุ้นความน่าสนใจให้แก่สเปนต่อประเทศในเอเชีย นอกจากนี้ สเปนได้ริเริ่มผลักดันให้เอเชียและสเปนใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยจัดตั้งศูนย์เอเชีย (Casa Asia) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่สังคมสเปน

๓. นโยบายและแผนปฏิบัติการด้านต่างประเทศต่อเอเชีย ในช่วงเวลา ๑๕ ปีที่ผ่านมา สเปนได้เพิ่มความใกล้ชิดกับภูมิภาคนี้มากขึ้น เช่น ความร่วมมือระหว่างเอเชีย-แปซิฟิก นอกจากนี้ ยังพยายามจัดทำยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เช่น แผนเอเชีย ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการด้านต่างประเทศ แผนบูรณาการเพื่อพัฒนาตลาด ทั้งนี้ แผนและนโยบายที่สเปนได้จัดทำกล่าวได้ว่ามีความก้าวหน้าและยังให้ความสำคัญมากกว่าแผนด้านต่างประเทศอื่น ๆ แต่ถึงกระนั้น แผนและนโยบายต่อเอเชียของสเปนถือได้ว่ามีเครื่องมือและมาตรการที่น้อยกว่า



ประเทศอื่น ๆ ในสหภาพยุโรป ดังนั้น สเปนต้องใช้ทุกเครื่องมือของนโยบายต่างประเทศที่มีรวมถึง การทูตรัฐสภาเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับเอเชีย และเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ของสเปนให้ประสบผลสำเร็จ

๔. ความมั่นคง ภูมิภาคเอเชียมีความขัดแย้งในหลายพื้นที่ซึ่งอาจนำไปสู่การเผชิญหน้าทางการทหารได้ ในที่สุด นอกจากนั้น เอเชียยังเป็นพื้นที่เป้าหมายหนึ่งของกลุ่มมุสลิมหัวรุนแรง กลุ่มก่อการร้าย ในสถานการณ์เช่นนี้ สิ่งที่สเปนสามารถทำได้คือ การผลักดันให้ตัวแทนจากภาคประชาสังคม (เอกชน หน่วยงานคลังสมอง) เรียกร้อง ให้สเปนมีนโยบายต่างประเทศเพื่อแสดงออกถึงความช่วยเหลือต่อสถานการณ์เหล่านี้

๕. สิทธิมนุษยชน สถานการณ์เรื่องสิทธิมนุษยชนในเอเชียมีความหลากหลาย เนื่องจากระดับการพัฒนา การเมือง เศรษฐกิจ ต่างกัน อย่างไรก็ตาม สเปนสนับสนุนเรื่องสิทธิมนุษยชน อีกทั้งสเปนยังมีบทเรียนที่สามารถ แบ่งปันได้ (เช่น สงครามต่อต้านการก่อการร้าย สิทธิมนุษยชน เพศ เสรีภาพในการนับถือศาสนา) พร้อม ๆ กับ กระบวนการประชาธิปไตย

๖. เศรษฐกิจ การค้า และธุรกิจ การเติบโตทางเศรษฐกิจของเอเชีย การขยายตัวของชนชั้นกลาง แนวโน้มจำนวนประชากรในเขตเมืองที่เพิ่มขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยที่ดึงดูดต่างชาติให้เข้ามาลงทุน ทั้งนี้ ภาคเอกชน ของสเปนสามารถตอบสนองต่อการขยายตัวทั้งหมดได้ ทั้งการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับจำนวน ประชากรเขตเมืองที่เพิ่มขึ้น (เช่น โครงการเมืองอัจฉริยะ) การคมนาคมขนส่ง หรือแม้แต่สินค้าอุปโภคบริโภคที่มี คุณภาพ ด้านสำนักเลขาธิการฝ่ายวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (SEIDI: La Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación) ได้ผลักดันโครงการความร่วมมือด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมกับหลายประเทศ ในเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และกลุ่มอาเซียน

๗. การท่องเที่ยว ปัจจุบันนักท่องเที่ยวร้อยละ ๒-๒.๕ มาจากเอเชีย ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการ พัฒนาในอนาคต การพัฒนาการเดินทางเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวจากเอเชียเพิ่มมากขึ้น ในปี ๒๕๕๙ ได้เปิดเส้นทางบินระหว่างมาดริด-เซี่ยงไฮ้ มาดริด-ฮ่องกง มาดริด-โตเกียว และมาดริด-เดลี และในปี ๒๕๖๐ เปิดเส้นทางบินใหม่จากบาร์เซโลนาไปยังกรุงโซล ฮ่องกง และเซี่ยงไฮ้ นอกจากนี้ มีโอกาสที่จะพัฒนา สเปนให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางระหว่างเอเชียและลาตินอเมริกาด้วย

๘. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สเปนกำลังพัฒนาความร่วมมือทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับเอเชียโดยมี SEIDI ช่วยผลักดันการจัดทำความตกลงกับหน่วยงานด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย กลุ่มนักวิจัยสเปน

๙. ภาคประชาสังคม เครือข่ายประชาสังคมเป็นจุดอ่อนของสเปนในเอเชีย ซึ่งทำให้ขาดแรงสนับสนุน การดำเนินการต่าง ๆ ของสเปนในเอเชีย

๑๐. ความรู้สึกสังคมนสเปนต่อเอเชีย เนื่องจากสเปนไม่มีความเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์กับเอเชีย อีกทั้ง ความห่างไกลระหว่างสเปนและเอเชีย ทำให้การรับรู้ของสเปนต่อเอเชียมีน้อย ส่งผลถึงนโยบายด้านต่างประเทศ ในเอเชีย รวมถึงบุคลากรที่จะปฏิบัติหน้าที่ตอบสนองนโยบายด้านต่างประเทศในเอเชีย แต่เห็นได้ชัดว่าเอเชีย ทวีความสำคัญมากขึ้นในเวทีระหว่างประเทศ ดังนั้น จึงต้องปรับเป้าหมายด้านต่างประเทศโดยให้ความสำคัญ กับเอเชียมากขึ้น

๑๑. การศึกษาและการเรียนการสอนภาษาสเปน สเปนมีสิ่งหนึ่งที่สำคัญมากในด้านการศึกษาคือ ภาษาสเปน ในฐานะเป็นภาษาที่ใช้ในระดับโลก นอกจากนั้น สาขาวิชาอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียงของสเปน เช่น บริหารธุรกิจ สถาปัตยกรรม วิศวกรรม กีฬา การออกแบบ และอาหาร ซึ่งอาจดึงดูดนักเรียนนักศึกษาจาก เอเชียได้ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยของสเปนก็เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยติด ๕๐ อันดับแรก ของการจัดอันดับโลก สเปนมีแผนที่จะพัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยของสเปนให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ในเอเชีย



ข้อเสนอแนะ เนื้อหาในส่วนของข้อเสนอแนะนี้ ได้แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน ดังนี้

ก. เป้าหมาย

๑. จัดทำบัญชีรายการพื้นที่ที่สเปนสามารถให้นำหนักในการดำเนินการในเอเชีย (เช่น เมืองและวิถีชีวิตในเมือง การค้า ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความมั่นคง การต่อสู้การก่อการร้าย การบริหารจัดการและการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พลังงานทางเลือก สิทธิมนุษยชน และการส่งเสริมภาษาสเปน)

๒. ระบุข้อวาระของสหภาพยุโรปที่สเปนสามารถแสดงบทบาทนำได้ เนื่องจากสเปนมีวาระดำเนินการเช่นกัน หรือจากการที่สเปนมีประสบการณ์ในภูมิภาคอื่น

๓. ศึกษาผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสเปนจากการบูรณาการทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย

๔. เตรียมยุทธศาสตร์ของสเปนสำหรับ “เส้นทางสายไหมใหม่” โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน ตามภารกิจที่มี

๕. ผนวกกิจกรรมและแผนปฏิบัติการเข้ากับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการรับมือกับการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) ได้แก่ การส่งเสริมและการดึงดูดเงินลงทุนของต่างชาติโดยเฉพาะเอเชีย ให้ลงทุนในสเปน โดยนำเสนอผลประโยชน์ที่บริษัทต่างชาติจะได้รับ ซึ่งเป็นข้อเสนอที่เพิ่มเติมจากสำนักงานการค้าต่างประเทศ (ICEX: Instituto de Comercio Exterior) และนโยบายลงทุนในสเปน (Invest in Spain) ซึ่งประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนจากสถานการณ์ Brexit มาแล้ว

๖. ติดตามความขัดแย้งในเอเชียอย่างต่อเนื่องและประเมินผลกระทบในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของสเปนเป็นระยะ

๗. ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการเจรจาทางการเมืองกับหุ้นส่วนหลักในเอเชีย และเสนอประเด็นการเจรจาที่เฉพาะเจาะจงเพื่อเติมเต็มการเจรจาของสหภาพยุโรป ร่วมกับการประเมินสังคมเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย

๘. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในเอเชียในการเจรจาระหว่างรัฐบาล-ภาคประชาสังคม และในการเจรจาทางการเมืองกับหุ้นส่วนเอเชีย จัดทำบัญชีรายการแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) และยอมรับการริเริ่มของบริษัทสเปนในภูมิภาคนี้

๙. กระตุ้นการพัฒนาเครือข่ายวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมกับประเทศในเอเชียที่เป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งในกรอบทวิภาคีและภายใต้กรอบของสหภาพยุโรปหรือพหุภาคี

๑๐. จัดทำหรือจัดจ้างให้มีการศึกษาเครือข่ายภาคประชาสังคมระหว่างสเปน-เอเชีย ในประเด็น เช่น เกิดขึ้นอย่างไร พัฒนาอย่างไร ใครมีส่วนร่วมในเครือข่าย รัฐสามารถแสดงบทบาทในการกระตุ้นเครือข่ายได้อย่างไร

๑๑. อำนวยความสะดวกในการสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดต่อสังคมจากการได้สัมผัสเอเชียอย่างแท้จริง โดยวิธีการศึกษาดูงานและการประชุมตามวาระกับผู้ที่มีอิทธิพลนโยบายด้านเอเชียของกระทรวงการต่างประเทศสเปน

๑๒. เข้าไปมีส่วนร่วมในเครือข่ายของประชาสังคมที่ศึกษาเกี่ยวกับเอเชีย เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานคลังสมอง ฝ่ายวิเคราะห์ของบริษัท โดยวิธีการเยือน ประชุม และสัมมนา

๑๓. จัดตั้งกลไกการบริหาร เช่น หน่วยงานคลังสมอง (Think Tank) เพื่อผลักดันให้เกิดผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของเอเชียในสเปน

๑๔. เผยแพร่และสร้างคุณค่าด้วยเครื่องมือที่มี เพื่อดึงดูดแรงงานที่มีทักษะและการลงทุน โดยเฉพาะตามบทบัญญัติในกฎหมายผู้ประกอบการ (ซึ่งหมายรวมถึงกลุ่ม Start ups)



๑๕. เผยแพร่และสร้างคุณค่าให้แก่โครงการท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการทำงาน และผลักดันให้โครงการเหล่านี้ประสบผลสำเร็จกับประเทศที่มีผลประโยชน์เป็นพิเศษกับสเปน

๑๖. ศึกษารูปแบบของการใช้ศักยภาพทางการเศรษฐกิจและการค้าของคนเอเชียในสเปนรุ่น ๒

๑๗. ใช้โอกาสของการเฉลิมฉลอง ๕๐๐ ปีของการเดินทางรอบโลกครั้งแรกของเฟอร์นันโด มากาลาเนส และควน เซบัสเตียน เอลกาโน ให้ภูมิภาคเอเชียรู้จักสเปนในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของโลกาภิวัตน์ยุคแรก และผลักดันโครงการด้านวิทยาศาสตร์ ภาคเอกชนและประชาสังคมของสเปนในภูมิภาคนี้

ข. หน่วยงานและวิธีการทำงาน

๑๘. ผลักดันมุมมองของกระทรวงต่าง ๆ ที่มีแผนดำเนินการในเอเชียโดยผ่านทางคณะกรรมการนโยบายการต่างประเทศ เพื่อจัดทำนโยบายร่วมในเอเชีย

๑๙. ติดตาม พัฒนา และการริเริ่มแผนงานรายภาคส่วนในเอเชียของหน่วยงานต่าง ๆ

๒๐. ดำเนินโครงการนำร่องของคณะทำงานร่วมจากหน่วยงานรัฐหลายแห่ง ตัวแทนจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

๒๑. วางแผนรายปีร่วมกัน ระหว่างกระทรวงที่เกี่ยวข้องในแผนการทำงานกับสถานเอกอัครราชทูตสเปนในเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมาย ติดตามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ประเมินผลการดำเนินงาน

๒๒. ปรับวิธีการทำงานและการผลิตเอกสารให้เป็นไปตามมาตรฐานของภูมิภาคยุโรป ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบ

๒๓. ประยุกต์การจัดตั้งสาขาสถาบันเซร์บันเตสในภูมิภาคเอเชีย โดยประสานกับภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินการคล้ายคลึงกัน ในลักษณะที่หน่วยงานนั้นมีสถาบันในการส่งเสริมภาษา

๒๔. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานด้านข่าวกรองของประเทศในเอเชียที่มีผลประโยชน์ร่วมกับสเปน เสริมสร้างความร่วมมือด้านข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการก่อการร้าย และผลักดันการแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านชุมชนข้อมูลทางยุทธศาสตร์

๒๕. ผลักดันให้มีเจ้าหน้าที่สเปนปฏิบัติหน้าที่ในองค์กรพหุภาคีของเอเชีย และส่งเสริมให้ความตกลงบรรลุผล

๒๖. พัฒนาแผนการทูตด้านการป้องกันประเทศและความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันด้านการป้องกันประเทศ เพื่อผลักดันโครงการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศของสเปน รวมทั้งปฏิบัติการและการศึกษาด้านการทหารของสเปน

ค. เครื่องมือ

๒๗. ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ โดยมีความร่วมมืออย่างเป็นระบบ

๒๘. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวระดับสูงในเอเชีย

๒๙. เพิ่มการมีส่วนร่วมในการประชุมพหุภาคีกับหุ้นส่วนในเอเชีย

๓๐. เพิ่มเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการต่างประเทศ ในหน่วยที่รับผิดชอบภูมิภาคเอเชีย และกระทรวงอื่น ๆ ที่มีแผนงานในเอเชีย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ใกล้เคียงกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคยุโรป

๓๑. เสริมสร้างเครือข่ายทางการทูตและกงสุลในเอเชีย เน้นในมิติทางเศรษฐกิจ การค้า กงสุล การศึกษา วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว แผนการในระยะสั้นคือ เปิดสถานทูตในเมียนมา สถานกงสุลแห่งใหม่ที่เมืองเฉิงตู (จีน) และบังกาลอร์ (อินเดีย) ซึ่งจะช่วยผลักดันกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางท่องเที่ยวให้แก่ชาวจีนและอินเดีย

๓๒. ส่งเสริมกลไกที่มีในสเปน (เช่น ศูนย์เอเชีย มูลนิธิ และความร่วมมือ) เพื่อผลักดันการสร้างเครือข่ายระหว่างภาคประชาสังคม

๓๓. ใช้กลไกของสหภาพยุโรปที่มี (เช่น โครงการ Horizon2020) และความสัมพันธ์พหุภาคีเพื่อส่งเสริมแผนงานของสเปนในเอเชีย

จากสังเขปของวิสัยทัศน์ฯ ที่ได้สรุปมานั้นอาจจะทำให้เห็นมุมมองของสเปนต่อเอเชียในภาพรวมอย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญของวิสัยทัศน์ฯ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อไทยคือ ส่วนของข้อเสนอแนะ ที่อาจเป็นช่องทางในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับสเปนต่อไป

เรียบเรียงจาก

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมาดริด. (๒๕๕๙). **ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-สเปน**. สืบค้น ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จาก <http://www.thaiembassy.org/madrid/th/organize/4106>

Una visión estratégica para España en Asia 2018 – 2022. Retrieved July 26, 2018 from http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documentos/2018_02 ESTRATEGIA%20ASIA.pdf