

## กรอบประเด็นเนื้อหาสำหรับการดำเนินการทูตรัฐสภาทวิภาคีกับสาธารณรัฐฮังการี

### ๑. ข้อมูลทั่วไปสาธารณรัฐฮังการี (ข้อมูลจากกระทรวงการต่างประเทศ)

ที่ตั้ง	บริเวณที่ราบคาร์เปเทียนในยุโรปกลาง ไม่มีทางออกทะเล ทิศเหนือติดกับสโลวาเกีย และยูเครน ทิศใต้ติดกับโครเอเชีย และเซอร์เบีย ทิศตะวันออกติดกับโรมาเนีย ทิศตะวันตกติดกับออสเตรีย และสโลวีเนีย
พื้นที่	๙๓,๐๓๐ ตารางกิโลเมตร มี (ประมาณร้อยละ ๑๘ ของไทย)
ประชากร	๙.๘๗ ล้านคน เป็นชาวฮังกาเรียนประมาณร้อยละ ๘๕.๖ ที่เหลือเป็นโรมา เยอรมัน และอื่น ๆ (ไทย ๖๖.๔ ล้านคน)
ภาษาราชการ	ฮังกาเรียน
ศาสนา	คริสตนิกายโรมันคาทอลิก ร้อยละ ๓๗.๒ คริสตนิกายคาลวินสต์ ร้อยละ ๑๑.๖ คริสตนิกายลูเธอรัน ร้อยละ ๒.๒ คริสตนิกายกรีกออร์ทอดอกซ์ ร้อยละ ๑.๘ อื่น ๆ ร้อยละ ๑๘.๒ ไม่ระบุศาสนา ร้อยละ ๒๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	๑๕๕.๗ พันล้าน USD (ไทย ๕๐๕ พันล้าน USD) (ประมาณการณปี ๒๕๖๒)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อรายประชากร(GDP per Capita)	๑๕,๙๒๐ USD (ไทย ๗,๔๔๕.๔ USD) (ประมาณการณปี ๒๕๖๒)
สกุลเงิน	โฟรินท์ (Forint) ๑ โฟรินท์ ประมาณ ๐.๑๐๐ บาท ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒
ระบอบการปกครอง	สาธารณรัฐประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุข ซึ่งมาจากการเลือกตั้งโดยตรง มีวาระ ๕ ปี ดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน ๒ วาระ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาลมีวาระ ๔ ปี มีรัฐสภาเป็นระบบสภาเดียว ประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น ๑๙๙ คน มาจากการเลือกตั้งแบบผสม ดังนี้ ๑. สมาชิกจำนวน ๑๐๖ คน มาจากการเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑๐๖ เขต แต่ละเขตมีผู้แทนได้ ๑ คน โดยใช้เสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ ๒. สมาชิกจำนวน ๙๓ คน มาจากการเลือกตั้งในระบบสัดส่วนแบบบัญชีรายชื่อ โดยใช้เขตประเทศเป็นเขตเลือกตั้ง โดยเลือกตั้งครั้งล่าสุดเมื่อ ๘ เมษายน ๒๕๖๑

### ๒. ข้อมูลที่สำคัญของสาธารณรัฐฮังการี (ข้อมูลจากกระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงพาณิชย์)

๑) ฮังการีมีเศรษฐกิจที่เสรีและก้าวหน้าที่สุดประเทศหนึ่งในกลุ่มประเทศอดีตคอมมิวนิสต์ โดยการแปรรูปรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๐ (ค.ศ. ๑๙๙๗) ฮังการีได้รับการจัดอันดับทางเศรษฐกิจที่ดี และมีการเข้าถึงแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศได้ง่าย ฮังการียังเป็นแหล่งลงทุนของต่างประเทศที่สำคัญในภูมิภาคยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก

๒) ฮังการีตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางของทวีปยุโรป และมีศักยภาพเป็นประตูการค้าไปสู่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคยุโรปกลาง และยุโรปตะวันออก มีพรมแดนติด ๗ ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป ๕ ประเทศ ได้แก่ สโลวาเกีย โครเอเชีย โรมาเนีย ออสเตรีย และสโลวีเนีย และประเทศนอกสหภาพยุโรป ๒ ประเทศ ได้แก่ ยูเครน และเซอร์เบีย มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งสินค้าอย่างครบวงจร โดยเป็นจุดเชื่อมต่อเครือข่ายเส้นทางการขนส่ง Pan European Corridor ของสหภาพยุโรปถึง ๔ สาย นอกจากนี้ ฮังการียังได้ทำความตกลงกับจีนและเซอร์เบีย เพื่อสร้างทางรถไฟความเร็วสูง สายบูดาเปสต์-เบลเกรด เชื่อมระหว่างยุโรปกลางและคาบสมุทรบอลข่าน

๓) ฮังการีมีศักยภาพในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิศวกรรม แพทย์ศาสตร์ ทันตแพทย์ศาสตร์ เกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การค้นคว้า และวิจัย จุดเด่นของฮังการีคือการมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ทำให้มีความเชื่อมโยงกันตั้งแต่ขั้นตอนการศึกษา การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งยังมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านวิจัย (National Innovation Office) กับหน่วยงานด้านการค้าและการลงทุน (Hungarian Trade and Investment Agency) เพื่อให้งานวิจัยต่าง ๆ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าและการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ โดยเฉพาะกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก อนึ่ง ฮังการีมีนักวิทยาศาสตร์ที่เคยได้รับรางวัลโนเบลในสาขาแพทย์ศาสตร์ ฟิสิกส์ และเคมี จำนวนรวมกันถึง ๑๑ คน ซึ่งนับว่าเป็นจำนวนที่สูงมากสำหรับประเทศที่มีประชากรไม่ถึง ๑๐ ล้านคน

๔) ฮังการีเป็นประเทศที่มีนโยบายส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่สร้างธุรกิจของตัวเองและส่งเสริม SMEs ท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลมากขึ้น โดยเน้นการคิดค้นและสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงในระยะยาวให้แก่เศรษฐกิจฮังการี โดยมุ่งเปิดตลาดในเอเชียตะวันออก และตลาดที่เศรษฐกิจกำลังขยายตัวเพื่อลดการพึ่งพาทลาดสหภาพยุโรป ทั้งนี้ ฮังการีมีนโยบายเศรษฐกิจที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยรัฐบาลได้สนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างรากฐานให้เศรษฐกิจ

๕) ฮังการีมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญและโดดเด่น ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ

อุตสาหกรรมยานยนต์ ถือเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจฮังการี และเป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่จะผลักดันให้ฮังการีเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของยุโรป ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ (ค.ศ. ๑๙๙๐) เป็นต้นมา บริษัทผลิตรถยนต์ต่างชาตินขนาดใหญ่ได้มาตั้งฐานการผลิตที่ฮังการี อาทิ Suzuki, Audi, Mercedes, BMW, GM และ Daimler เนื่องจากจุดเด่นในหลาย ๆ ด้าน อาทิ ข้อได้เปรียบทางทำเลที่ตั้ง แรงงานที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ (โดยเฉพาะในสาขาวิศวกรรม) มีเครือข่าย Supplier ท้องถิ่นที่เชื่อมโยง สามารถจัดหาสินค้าให้ผู้ผลิตและลูกค้าทั่วยุโรป มีความก้าวหน้าด้านนวัตกรรม โดยมีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัทผู้ผลิตสินค้า นอกจากนี้ รัฐบาลยังทำโครงการ Supplier Program ผลักดัน SMEs ให้เป็น Sub-Contractors เพื่อรองรับงานจากบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ของประเทศ และร่วมมือกับสถานศึกษาสนับสนุนเงินก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาสินค้าในประเทศ ทำให้ SMEs ท้องถิ่นมีศักยภาพและมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แน่นแฟ้นกับบริษัทผู้ผลิต ทั้งนี้ สินค้าที่ฮังการีส่งออกมากที่สุด คือ เครื่องยนต์รถยนต์ ชิ้นส่วนและ

อุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ซึ่งสร้างรายได้ร้อยละ ๑๐ ของ GDP โดยมีบริษัทกว่า ๖๐๐ แห่งทั่วประเทศ และจ้างแรงงานมากกว่า ๑๑๕,๐๐๐ คน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่เป็นอันดับ ๒ โดยฮังการีเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ที่สุดในเขตภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออก ภาคอุตสาหกรรมนี้สามารถสร้างผลผลิตได้ถึงร้อยละ ๒๒ ของอุตสาหกรรมการผลิตโดยรวมของประเทศ โดยมีบริษัทข้ามชาติจำนวนมากมาตั้งฐานการผลิต แบ่งเป็น ๓ ด้าน หลัก ๆ คือ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรศัพท์มือถือ (Ericssons, Siemens) ด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ (GE Healthcare, B.Braun, Medison) และด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ (Continental, Denso, Visteon, Bosch และ GE เป็นต้น) เนื่องจากฮังการีมีจุดแข็งในด้านปัจจัยการผลิต กล่าวคือ มียุทธศาสตร์ที่ตั้งเหมาะสม อยู่ในศูนย์กลางของยุโรป มีระบบคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีเยี่ยม มีแรงงานคุณภาพ อัตราค่าจ้างต่ำ มีนวัตกรรมสูง อีกทั้ง อุตสาหกรรมนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและได้รับสิทธิประโยชน์ค่อนข้างสูง มีมหาวิทยาลัยที่มุ่งสอนด้านนี้และสามารถผลิตแรงงานเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมได้

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เป็นอุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างยาวนาน ฮังการีเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ด้านเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์อาหารรายใหญ่ของภูมิภาคยุโรปกลาง และจัดได้ว่ามีระบบสาธารณูปโภคในด้านนี้ดีที่สุดที่สุดในภูมิภาค มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และการประมง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารในฮังการีมากกว่าร้อยละ ๘๕ คือผู้ประกอบการขนาดเล็ก โดยมีสัดส่วนการลงทุนจากต่างชาติมากถึง ร้อยละ ๔๗ ในขณะที่ เดียวกันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ประมาณ ๒๐๐ ราย ซึ่ง ๒ ใน ๓ เป็นนักลงทุนต่างชาติ

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นอุตสาหกรรมดั้งเดิมของฮังการีมากกว่าทศวรรษ ฮังการีถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีการพัฒนามากที่สุดในตลาดเวชภัณฑ์ มีความก้าวหน้าด้านวิจัยและพัฒนา มีองค์ความรู้เป็นเลิศ ทำให้ฮังการีมีจำนวนบริษัทด้านเทคโนโลยีชีวภาพสูงสุดในภูมิภาค โดยมีมากกว่า ๘๕ บริษัท ซึ่งเน้นด้านการผลิตและวิจัย ฮังการีถือเป็นฐานการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพที่เป็นที่ยอมรับ และมีความร่วมมือที่เข้มแข็งกับมหาวิทยาลัยและบริษัทในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น

๖) ฮังการีเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงอันดับต้น ๆ ของโลกในการบริหารจัดการน้ำ โดยมีความเชี่ยวชาญในด้านการอนุรักษ์น้ำ พลังงานหมุนเวียนจากน้ำเสีย วิศวกรรมน้ำ การจัดการน้ำผิวดินและน้ำบาดาล เป็นต้น นอกจากนี้ ฮังการียังมีบทบาทเด่นในเรื่องของการบริหารจัดการน้ำระหว่างประเทศ โดยเป็นที่ตั้งของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการดานูบ (Danube River Commission) และเป็นผู้ผลักดันยุทธศาสตร์สหภาพยุโรปที่กำกับดูแลทำข้อตกลงการบริหารจัดการลุ่มน้ำระหว่างประเทศ คือ แม่น้ำดานูบ ซึ่งมีความยาว ๒,๘๕๕ ก.ม. ไหลผ่านและเป็นเส้นแบ่งอาณาเขตของ ๑๐ ประเทศ

### ๓. ความสัมพันธ์ทวิภาคีระหว่างไทย-ฮังการี (ข้อมูลจากกระทรวงการต่างประเทศ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร)

#### ๑) ความสัมพันธ์ในภาพรวม

ไทยกับฮังการีมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เสด็จฯ ประพาสฮังการี ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ มิถุนายน ๒๔๓๐ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเสด็จประพาสยุโรปครั้งแรก อย่างไรก็ตาม ไทยและฮังการีสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๑๖ โดยฮังการีจัดตั้งสถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เอกอัครราชทูตคนปัจจุบันคือ นายซิลเวสเตอร์ บุษ (H.E. Mr. Szilveszter Bus) ส่วนไทยจัดตั้งสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุง

บูดาเปสต์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๒ ปัจจุบัน นายภควัต ต้นสกุล ดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุง บูดาเปสต์ นอกจากนี้ ทั้งสองประเทศยังมีสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างกัน

ในภาพรวมความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับฮังการีเป็นไปอย่างราบรื่นและรุดหน้าเป็นลำดับ มีความร่วมมือระหว่างกันในด้านต่าง ๆ ทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคี โดยมีสาขาความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมมากที่สุดคือ ความร่วมมือด้านการเกษตร นอกจากนี้ ไทยและฮังการียังมีความตกลงความร่วมมือที่สำคัญ ได้แก่ ความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## ๒) ความสัมพันธ์ทางการเมือง

ฮังการีเป็นพันธมิตรที่ดีของไทยในสหภาพยุโรป (EU) ไทยและฮังการีมีการแลกเปลี่ยนการเยือนระหว่างกันบ่อยครั้งในระดับสูง โดยฮังการีเห็นว่า ไทยเป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญในมิติด้านความมั่นคงและการสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน กรณีวิกฤตอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลฮังการีได้บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้กับรัฐบาลไทยผ่านทางศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

## ๓) ความสัมพันธ์ด้านการค้า

ไทยและฮังการีมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจเป็นอันดีต่อกัน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ฮังการีเป็นคู่ค้าลำดับที่ ๓ ของไทยในยุโรปกลาง (สาธารณรัฐเช็ก โปแลนด์ ฮังการี สโลวาเกีย) ในขณะที่ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของฮังการีในอาเซียน มีมูลค่าการค้ารวม ๖๓๕.๗๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยส่งออก ๔๔๕.๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้า ๑๘๙.๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ไทยได้เปรียบดุลการค้า ๒๕๖.๑๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ ๑) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ๒) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ๓) วงจรพิมพ์ ๔) ก๊อ ก วาล์วและส่วนประกอบ ๕) ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่ไทยนำเข้าจากฮังการี ได้แก่ ๑) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ๒) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ๓) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบไฟฟ้า ๔) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม ๕) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

## ๔) ความสัมพันธ์ด้านการลงทุน

การลงทุนระหว่างไทย-ฮังการียังมีไม่มากนัก ในปี ๒๕๕๙ การลงทุนจากฮังการีที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในไทยจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีจำนวน ๑ โครงการโดยมีมูลค่า การลงทุน ๗๕ ล้านบาท (บริษัท Amada Cable and Wire Harness ซึ่งทำธุรกิจผลิตสายไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์) ส่วนการลงทุนของไทยในฮังการีคือ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เข้าไปลงทุนโรงงานผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (มาม่า) มีมูลค่าการลงทุน ๓๐๐ ล้านบาท

## ๕) ความสัมพันธ์ด้านสังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว

ไทยและฮังการีได้มีการแลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรมพอสมควร เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๗ กระทรวงการต่างประเทศโดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำคณะศิลปวัฒนธรรมไทยไปแสดงในประเทศยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก รวมทั้งฮังการี ฝ่ายฮังการีได้ส่งคณะนักแสดงพื้นบ้านเข้าร่วมเทศกาล วัฒนธรรม ณ อุทยานเบญจสิริเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๕ และกระทรวงวัฒนธรรมได้ส่งคณะนักแสดงพื้นบ้านเข้าร่วมงานเทศกาล World Folkloriada ครั้งที่ ๓ ณ เมือง Pecs เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๗ และงาน Summerfest International Folklore Festival and Folk Art Fair ติดต่อกันเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๘ และปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ล่าสุด

เมื่อวันที่ ๕-๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ กระทรวงการต่างประเทศร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงบูดาเปสต์ ได้นำคณะครูและนักมวยไทยจัดกิจกรรม workshop เพื่อฝึกมวยไทย และสาธิตแสดงการไหว้ครูมวยโบราณ ซึ่งเป็นกิจกรรมการเผยแพร่วัฒนธรรมมวยไทยในฮังการี ณ Thai Boxing Academy ระหว่างวันที่ ๕-๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

อาหารไทยและการนวดไทยแผนโบราณเป็นที่รู้จักของชาวฮังการี และกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ จากการที่นักท่องเที่ยวฮังการีเดินทางไปเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น จำนวนร้านอาหารไทยมีประมาณ ๒๔ แห่ง (ปี ๒๕๕๙) โดยอยู่ในกรุงบูดาเปสต์ทั้งหมด ขณะนี้มีคนไทยในฮังการีทั้งหมดประมาณ ๙๐๖ คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนวดไทยแผนโบราณอยู่ในสปาของฮังการี ส่วนที่เหลือทำงานอยู่ในร้านอาหารไทย

ในด้านการท่องเที่ยวที่นั่น ตลาดนักท่องเที่ยวฮังการีมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวแบบครอบครัว กลุ่มแต่งงานใหม่ และกลุ่มผู้สูงอายุ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีชาวฮังการีเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน ๓๗,๖๐๘ คน มีคนไทยเดินทางไปฮังการีประมาณ ๗,๐๐๐ คน หนึ่งไทยได้ให้สิทธิพิเศษยกเว้นการตรวจลงตรา ๓๐ วันเพื่อการท่องเที่ยว ให้แก่ผู้ถือหนังสือเดินทางฮังการี ซึ่งเป็นมาตรการที่ไทยให้แก่ฝ่ายเดียว โดยสามารถพำนักในไทยได้ไม่เกิน ๓๐ วัน

#### ๖) ความสัมพันธ์ด้านรัฐสภา

ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐสภาไทยกับรัฐสภาสาธารณรัฐฮังการีอยู่ในระดับดี รัฐสภาของทั้งสองประเทศได้จัดตั้งกลุ่มมิตรภาพขึ้นภายในรัฐสภาตนเอง เพื่อเป็นช่องทางในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีระหว่างกัน โดยรัฐสภาฮังการีได้จัดตั้ง Hungarian-Thai Friendship Group โดยมี นาย Istvan Simicsko ทำหน้าที่เป็นประธาน การเยือนล่าสุด นายสมบัติ ศรีสุรินทร์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และประธานกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา ไทย-ฮังการี นำคณะผู้แทนรัฐสภาไทยเดินทางเยือนฮังการี เมื่อวันที่ ๒๐-๒๖ กันยายน ๒๕๕๕ ซึ่งตั้งแต่นั้นมากลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา ไทย-ฮังการี ยังไม่เคยเดินทางเยือนสาธารณรัฐฮังการีอีกเลย

### ๔ กรอบประเด็นเนื้อหาการดำเนินงาน

ในการจัดทำกรอบประเด็นเนื้อหาการดำเนินงาน ผู้จัดทำได้ศึกษาวิเคราะห์ถึงยุทธศาสตร์แนวทางการพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประกอบกับข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นและศักยภาพของฮังการี และข้อมูลความสัมพันธ์ทวิภาคีระหว่างไทยและฮังการี ในด้านต่าง ๆ ทำให้สามารถนำเสนอกรอบประเด็นสำหรับรัฐสภาไทย เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินการทูตรัฐสภากับสาธารณรัฐฮังการี ดังนี้

#### ๑) การผลักดันให้เกิดการเพิ่มปริมาณการค้าและการลงทุนระหว่างกัน

ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสองของไทย พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและขยายความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่น ๆ โดยในด้านเศรษฐกิจนั้นได้กำหนดแนวทางการดำเนินนโยบายการค้าและการลงทุนที่เสรี เปิดกว้าง และเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินการเชิงรุกในการขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่ ๆ สำหรับสินค้าและบริการของไทย รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในต่างประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลไทยและฮังการีต่างให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการเพิ่มปริมาณการค้าและการลงทุนระหว่างกัน ซึ่งทั้งสองฝ่ายต่างมีศักยภาพเป็นตลาดใหม่ของกันและกัน และต่างก็มีข้อได้เปรียบเหมือนกันในด้านยุทธศาสตร์ที่ตั้งซึ่งสามารถเป็นจุดกระจายสินค้าไปสู่ประเทศใกล้เคียงได้ โดยฝ่ายฮังการีได้ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณการค้าเพื่อเป็นคู่

ค้าอันดับ ๑ ของไทยในกลุ่มประเทศยุโรปกลาง และเห็นว่าสินค้าอาหารและปศุสัตว์ เช่น ตับห่าน ไวน์ และผลิตภัณฑ์จากสุกรพันธ์พิเศษเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสามารถเปิดตลาดในไทยได้ ในขณะที่เดียวกันสินค้าอาหารของไทยถือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ สามารถขยายตลาดเพิ่มเติมในฮังการีได้ โดยสามารถจำแนกได้เป็น ๒ กลุ่มย่อย คือ สินค้าอาหารทั่วไปสำหรับบริโภค เช่น ข้าว แป้งมันสำปะหลัง กะทิ สับปะรดกระป๋อง และปลากระป๋อง และสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำมันมะพร้าวสำหรับทำอาหาร ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อาหารออร์แกนิก อนึ่ง เนื่องจากความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในฮังการีประกอบกับการที่ตลาดยังสามารถขยายได้อีกมากทั้งในประเทศและประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง ทำให้ผู้ประกอบการฮังการีเริ่มสนใจนำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยเพื่อกระจายไปยังตลาดเพื่อนบ้านมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่สินค้าไทยจะขยายสู่ตลาดใหม่ซึ่งเป็นตลาดเล็กไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากได้ เช่น โรมานีเย บัลกาเรีย โครเอเชีย และเซอร์เบีย เป็นต้น

ด้านการลงทุน ไทยและฮังการีต่างมีศักยภาพและโอกาสในการส่งเสริมการลงทุนระหว่างกัน เนื่องจากทั้งสองประเทศมีทำเลที่ตั้งที่เป็นยุทธศาสตร์ของภูมิภาคเหมือนกัน โดยสามารถเป็นประตูและจุดกระจายสินค้าสู่ภูมิภาคของตนเอง อีกทั้งฮังการียังมีจุดแข็งในเรื่องค่าแรงที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค จึงค่อนข้างเป็นที่น่าดึงดูดสำหรับนักลงทุนต่างชาติ นอกจากนี้ ฮังการีเป็นประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ จึงมีศักยภาพที่จะเข้ามาลงทุนในโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกของไทย ในขณะเดียวกันสาขาการลงทุนที่ไทยมีศักยภาพในการเข้าไปลงทุนในฮังการีเพิ่มเติมคือ ด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากฮังการีมีชื่อเสียงในด้านน้ำแร่และน้ำพุร้อน ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพและรักษาโรคเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางซึ่งมีศักยภาพการใช้จ่ายสูง แต่เนื่องจากโรงแรมในโรงแรมน้ำแร่และภาคบริการอื่น ๆ ยังไม่มีคุณภาพสูงมากนัก จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยในธุรกิจบริการเช่น ธุรกิจโรงแรม และสปาเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ การลงทุนในด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรก็เป็นอีกสาขาที่มีโอกาส เนื่องจากฮังการีมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาไม่สูง โดยไทยสามารถใช้ฮังการีเป็นฐานการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคยุโรปได้

การผลักดันให้มีการเพิ่มปริมาณการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-ฮังการี จะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยเติบโตและมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

## ๒) การผลักดันความร่วมมือทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ยกระดับศักยภาพในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและแข่งขันได้ โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร และอาหารเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น และอยู่ในระบบมาตรฐาน ต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปัจจุบัน เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น อุตสาหกรรมหุ่นยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่าอสังการมีศักยภาพในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิศวกรรม แพทย์ศาสตร์ ทันตแพทย์ศาสตร์ เกษษศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการค้นคว้าและวิจัย ซึ่งตรงกับหลายสาขาที่ไทยต้องการ ดังนั้น จึงอาจผลักดันให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยในสาขาที่สนใจร่วมกันได้ นอกจากนี้ยังการวิจัยมีจุดเด่นในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ทำให้มีความเชื่อมโยงกันตั้งแต่ขั้นตอนการศึกษา การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งยังมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านวิจัยกับหน่วยงานด้านการค้าและการลงทุน เพื่อให้งานวิจัยต่าง ๆ นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าและการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ โดยเฉพาะกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งจุดเด่นนี้เป็นจุดที่ไทยสามารถเข้าไปเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับอสังการได้ และจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรมของไทยซึ่งจะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

#### ๓) การผลักดันความร่วมมือทางการท่องเที่ยวระหว่างกัน

การท่องเที่ยวถือเป็นภาคบริการที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทยทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทย ซึ่งภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพอยู่แล้วให้เติบโตยิ่งขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ซึ่งหนึ่งแนวทางสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เติบโตยิ่งขึ้น คือ การขยายตลาดเป้าหมาย ทั้งตลาดศักยภาพเดิมและตลาดใหม่ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ

จากการศึกษาด้านข้อมูลพบว่าตลาดนักท่องเที่ยวอสังการเป็นตลาดใหม่ที่นำสนใจของไทย โดยชาวอสังการมีทัศนคติที่ดีและชื่นชอบวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของไทย ถึงแม้ตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวในปัจจุบันจะมีจำนวนไม่มากนัก (๓๗,๖๐๘ คน ในปี ๒๕๖๑) แต่ก็มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นกลุ่มที่ท่องเที่ยวกับครอบครัว กลุ่มแต่งงานใหม่ และกลุ่มผู้สูงอายุ ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวอสังการไปไทยยังมีโอกาสขยายตัวอีกมาก โดยสามารถทำการตลาดส่งเสริมกลุ่มผู้ไปเที่ยวไทยเป็นครั้งแรกได้ (first time visitor)

#### ๔) การผลักดันความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำ

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำ ถือเป็นหนึ่งในแนวทางการพัฒนาที่สำคัญของไทยตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ (ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์ที่ ๔ (ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบสอง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ปัจจุบันปัญหาเรื่องน้ำถือเป็นจุดอ่อนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการรวมถึงการดำรงชีวิตของคนไทย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำแล้ง น้ำท่วม น้ำเสีย การขาดแคลนน้ำภาคการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำ ปรับปรุงพัฒนาน้ำเพื่อการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และระบบนิเวศน์

จากการศึกษาพบว่าอสังการมีความโดดเด่นและเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ไม่ว่าจะเป็นการอนุรักษ์น้ำ พลังงานหมุนเวียนจากน้ำเสีย วิศวกรรมน้ำ การจัดการน้ำผิวดินและน้ำบาดาล ล่าสุดสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำกับกระทรวงมหาดไทยของอสังการ เมื่อช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ เพื่อแลกเปลี่ยนความ

ร่วมมือด้านน้ำในทุกมิติ ดังนั้นจึงเป็นประโยชน์ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำของไทย หากรัฐสภาไทยจะได้ศึกษาและติดตามในเรื่องนี้ รวมถึงใช้ช่องทางที่มีอยู่ในการสนับสนุนการดำเนินงานของทั้งสองฝ่ายเพื่อนำไปสู่ความร่วมมือด้านน้ำของทั้งสองประเทศที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนโดยเร็ว

#### ๕) การผลักดันความร่วมมือทางด้านรัฐสภาระหว่างกัน

การผลักดันความร่วมมือด้านรัฐสภา เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องโดยตรงของรัฐสภาไทย ทั้งนี้สามารถผลักดันความร่วมมือในเรื่องต่าง ๆ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนข้าราชการรัฐสภาไทยกับข้าราชการรัฐสภาสาธารณรัฐฮังการี โครงการแลกเปลี่ยนการเยือนในระดับอื่น ๆ เช่น ประธานรัฐสภา ประธานวุฒิสภา และกรรมาธิการ เพื่อต่อยอดความสัมพันธ์ระหว่างรัฐสภาให้กระชับและครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังรวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกันในระดับที่เกี่ยวกับวงงานรัฐสภา เช่น การพัฒนาการออกกฎหมาย การพัฒนาประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน บทบาทและการดำเนินงานของรัฐสภาฮังการีภายใต้สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการนำมาเป็นข้อคิดสำหรับรัฐสภาไทยในการดำเนินงานภายใต้ประชาคมอาเซียน อนึ่ง ฮังการีมีอาคารรัฐสภาที่สวยงาม เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ โดยมีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมปีละไม่ต่ำกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คน ดังนั้นรัฐสภาไทยจึงสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการพื้นที่กับรัฐสภาฮังการีได้

ทั้งนี้ การผลักดันให้เกิดความร่วมมือเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๒ ด้านการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (ยุทธศาสตร์ที่ ๖) ซึ่งมุ่งเน้นพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐโดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การยกระดับคุณภาพของบุคลากรภาครัฐให้มีความสามารถสูง ทันสมัย คล่องตัว มีคุณธรรมและจริยธรรม และการพัฒนาปรับปรุงกฎหมายให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อการแข่งขันระหว่างประเทศ สอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่างๆ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค

การผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างข้าราชการรัฐสภาไทยกับฮังการี จะเปิดโอกาสให้ข้าราชการรัฐสภาไทยได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ด้านกระบวนการนิติบัญญัติและด้านต่างๆ ของรัฐสภาไทยและต่างประเทศ เป็นการเสริมสร้างสมรรถนะและศักยภาพให้กับบุคลากรของรัฐสภาให้มีความสามารถสูง มีความรู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญสามารถเป็นกลไกสนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ ในส่วนของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างสมาชิกรัฐสภาไทยกับฮังการีนั้น จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ในวงงานนิติบัญญัติ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ

### ๕. แนวทางการนำกรอบประเด็นเนื้อหาไปใช้

๑) รัฐสภาไทยสามารถนำประเด็นเนื้อหาเหล่านี้ไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับฝ่ายฮังการี โดยสามารถผลักดันประเด็นเหล่านี้ผ่านการหารือกับบุคคลสำคัญของประเทศฮังการีในโอกาสและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเข้าเยี่ยมคารวะ การจัดงานเลี้ยงรับรอง การให้การรับรองการเยือน และการเดินทางเยือน เป็นต้น



๒) ในการผลักดันประเด็นเหล่านี้ รัฐสภาไทยสามารถผลักดันผ่านช่องทางการหารือกับบุคคลสำคัญฝ่ายฮังการี ได้แก่ เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐฮังการีประจำประเทศไทย กลุ่มรัฐสภาฮังการี-ไทย (Hungarian-Thai Friendship Group) (รายชื่อกลุ่มมิตรภาพของฝ่ายรัฐสภาสาธารณรัฐฮังการีมาจากข้อมูลความสัมพันธ์รัฐสภาทวิภาคีไทย-ฮังการี ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร) นอกจากนี้ยังสามารถหารือและผลักดันผ่านผู้แทนหน่วยงานของฮังการีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนั้น ๆ เช่น การนำประเด็นเรื่องการเพิ่มปริมาณการค้าการลงทุนระหว่างกัน และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเข้าหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศและการค้า การนำประเด็นความร่วมมือทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้าหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงนวัตกรรมและเทคโนโลยีของฮังการี และการนำประเด็นความร่วมมือเรื่องการบริหารจัดการน้ำเข้าหารือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นต้น(รายชื่อตำแหน่งรัฐมนตรีกระทรวงต่างๆมาจากข้อมูลเว็บไซต์ของคณะรัฐบาลสาธารณรัฐฮังการี ([www.kormany.hu/en](http://www.kormany.hu/en)) โดยการหารือกับรัฐมนตรีกระทรวงเหล่านี้สามารถดำเนินการได้ในโอกาสที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทยเดินทางเยือนสาธารณรัฐฮังการี

## บรรณานุกรม

## ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระทรวงการต่างประเทศ, กรมยุโรป. (๒๕๖๒). *ประเทศในยุโรป : Hungary*. สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม

๒๕๖๒ จาก <http://www.mfa.go.th/europetouch/th/other/8295/89680-Hungary.html>

กระทรวงพาณิชย์, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (๒๕๕๙). *ข้อมูลประเทศสาธารณรัฐฮังการี*. สืบค้นเมื่อ

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ จาก [http://www.ditp.go.th/contents\\_attach/152304/152304.pdf](http://www.ditp.go.th/contents_attach/152304/152304.pdf)

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ. (๒๕๕๙). *กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)*.

สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ จาก <http://dl.parliament.go.th/handle/lirt/475208>.

รัฐบาลไทย. (๒๕๖๒). *ไทย-ฮังการี ยินดีที่ความสัมพันธ์ด้านการลงทุนทั่วโลกขีดยิ่งขึ้น. ข่าวทำเนียบรัฐบาล*. สืบค้น

เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ จาก <http://www.thaigov.go.th/news/contenys/details/23439>

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบูดาเปสต์. (๒๕๖๐). *ความสัมพันธ์ไทยกับฮังการี*. สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม

๒๕๖๒ จาก <http://www.thaiembassy.org/budapest/th/relation/174000-ความสัมพันธ์ไทย-ฮังการี.html>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๐). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม*

*แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒*. สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จาก [http://www.nesdb.go.th/more](http://www.nesdb.go.th/more_news.php?cid=297)

[\\_news.php?cid=297](http://www.nesdb.go.th/more_news.php?cid=297)

สำนักงานที่ปรึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์. *ข้อมูลการ*

*วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม*

*ของกลุ่มประเทศ Visegrad และออสเตรีย*. สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ จาก [http://www.](http://www.thaiscience.eu/news.php?id=120)

[thaiscience.eu/news.php?id=120](http://www.thaiscience.eu/news.php?id=120)

-----

